

Auftraggeber:

Firma

████████████████████

██████████

51 ██████████

Gesprächspartner: Herr ██████████

Telefon: 02 ██████████

Telefax: ██████████

E-Mail: info@██████████.de

Werbeprogramm Bürger-Info-Serie

4-Seitiger A4 Folder - Auflagenhöhe & Verteilungsgebiet:

Gesamt-Auflagenhöhe der Bürger-Info-Serie (1Jahr) in Stck.: 3000

Auflagenhöhe pro Auflage in Stck.: 1000

Verteilung in Postleitzone: 51 ***

Mediadaten/Anzeigenpreis (pro Auflage) & Feldanzahl:

Kosten pro Anzeigenfeld: € 399,00 (1 Anzeigenfeld = 30 cm²)

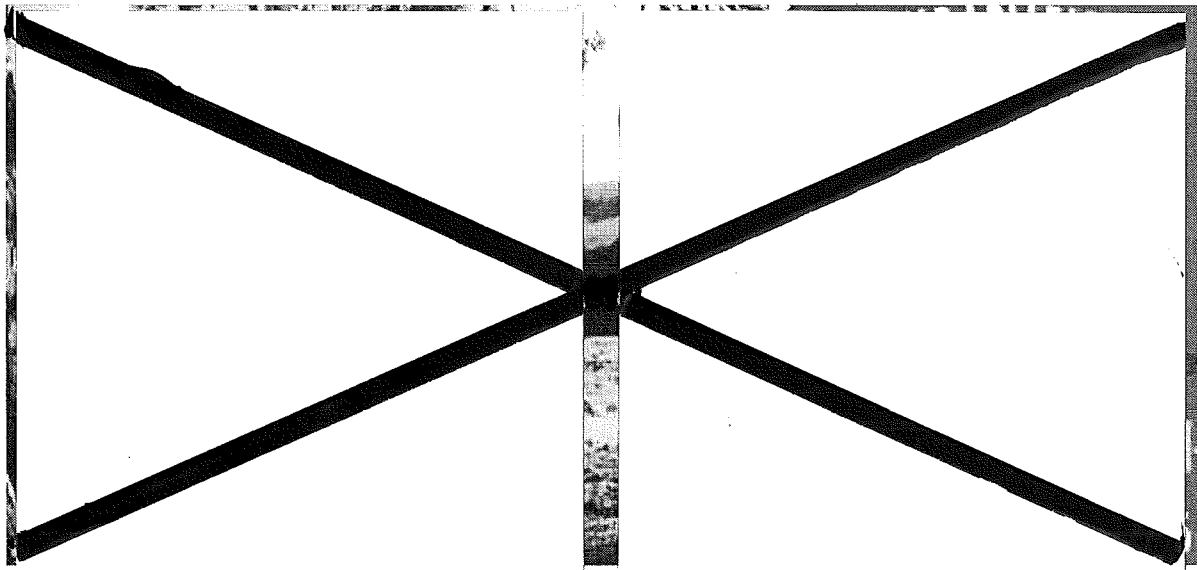
Anzahl Anzeigenfelder: 2

zzgl. Farbpauschale: € 169,00, zzgl. Satzpauschale € 189,00

& zzgl. Versandpauschale € 29,00

Der vom Kunden zu zahlende Anzeigenpreis pro Auflage ergibt sich aus der Anzahl der bestellten Anzeigenfelder, zzgl. Farb-, Satz- sowie Versandpauschale. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer & dreimal pro Jahr.

Verbindliche Textvorlage: Dieses Feld ist mit der bestellten Textvorlage nicht identisch. Die Werbeunterlage wird genehmigt. Der Kunde bestätigt ausdrücklich, dass ihm das Urheberrecht zusteht. Der Unterzeichner bestätigt die Herausgabe/ Überlassung der Druckvorlage und gibt sie zum Erstellen des Korrekturabzugs frei.



Grafiken bitte per Mail senden an: info@regiomarketing.eu

Auftragsbedingungen: Der Inserent erteilt dem Auftragnehmer den Auftrag, seine Werbeanzeige gemäß der verbindlichen Textvorlage in der vereinbarten Anzeigengröße, in dem ihm bekannten Werbeobjekt „Bürger-Info-Serie (Umweltschutz)“ einzudrucken. Der Vertrag beginnt mit Erteilung des Auftrages, es sei denn, der Verlag verweigert die Annahme gegenüber dem Auftraggeber. Der Auftragnehmer ist berechtigt, bestehende Verträge/Forderungen jederzeit ganz oder teilweise an Dritte abzutreten. Der Anzeigenvertrag läuft über 1 Jahr und beinhaltet 3 (drei) kostenpflichtige Auflagen im Werbeobjekt. Der Anzeigenpreis ist pro Auflage fällig. Sämtliche Auflagen werden vom Verlag zur Verteilung bei der Deutschen Post AG im vertraglich vereinbarten Verteilungsgebiet eingeliefert. Die Deutsche Post AG wird vom Verlag beauftragt, die Verteilung an Haushalte per Postwurf vorzunehmen. Es wird dem Verlag gestattet, den Nachweis der ordnungsgemäßen Verteilung durch Kassenbeleg der Deutschen Post AG zu führen. Der Verlag behält sich das Recht vor, mehrere Ausgaben des Objektes in einem Gebiet zusammenzufassen. Die erste Auflage erscheint spätestens 6 Monate nach Auftragserteilung. Die folgenden Auflagen werden in einem Rhythmus von ca. 4 Monaten aufgelegt. Besondere Vereinbarungen über Laufzeit, Platzierungszusagen, Vertragsverlängerungen usw., müssen schriftlich festgehalten werden. Korrekturabzüge der Anzeige werden auf Wunsch mit der Rechnung versandt. Der Vertrag verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn er nicht spätestens drei Monate vor Ende des Vertragsablaufes schriftlich gekündigt wird. Der Auftragnehmer gewährt dem Auftraggeber ein 14-tägiges Rücktrittsrecht vom Anzeigenauftrag, ab Auftragsdatum.

Berater: BDC41
Datum: 29.09.2016
Vorgangsnummer: 746025

Bitte Zurück senden **per Fax an 0800 724 4918**
oder **per Mail an info@regiomarketing.eu**

Anmerkungen:

Läuft automatisch nach einem Werbejahr aus.

IHRE UID-NR. BITTE EINTRAGEN: DE _____

Der Unterzeichnende bestätigt, den Vertrag gelesen und verstanden zu haben, dass er zur Erteilung des Auftrages und der Erteilung des Abbuchungsauftrages berechtigt und bevollmächtigt ist und dass er im Zweifelsfall persönlich haftet.

29.09.2016

Datum, Unterschrift des Auftraggebers, Stempel
(für Werbevertrag)